



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU
CORPORATE INTERNET REPORTING (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2014)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

AYU SINTA KHOIRIYAH
NIM. 2011-12-087

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ayu Sinta Khoiriyah

Nim : 2011-12-087

Jurusan / Program Studi : Akuntansi

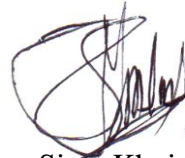
Fakultas / Program : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan cara ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 5 Juli 2015

Yang membuat pernyataan



Ayu Sinta Khoiriyah

2011-12-087

HALAMAN PENGESAHAN

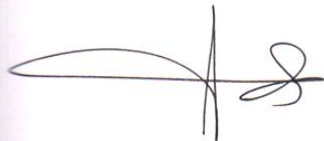
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU *CORPORATE INTERNET* *REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 15 September 2015

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIS. 0610701000001224


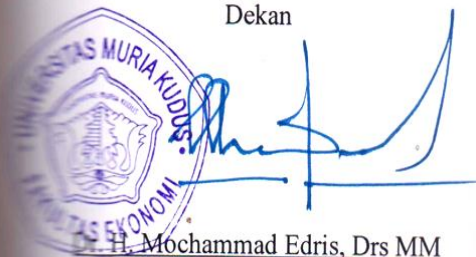
Pembimbing I



Ashari, SE, M.Si, Akt
NIS. 0610701000001162

Mengetahui

Dekan



H. Mochammad Edris, Drs MM
NIS. 0610702010101021

Pembimbing II



Nita Andriyani B, SE, M.Si, Akt
NIDN 0614108502

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S. Al Insyirah : 5-8)

” Berterimakasihlah kepada orang yang telah melukai hatimu, karena dia telah melatih ketegaranmu. Orang yang telah menipumu, karena dia telah meningkatkan kecerdasanmu. Orang yang telah membuatmu jatuh, karena dia telah membangkitkan semangat juangmu. Orang yang telah mencampakkanmu karena dia telah mendidikmu untuk mandiri dan orang yang telah membuatmu tersandung karena dia telah menguatkanmu ”.

(Pepatah)

“Hidup tak akan berubah jika dirimu sendiri tak ingin berubah. Hidup tak hanya sekedar kata tapi juga tindakan nyata”.

(Pepatah)

“Keberanian diperlukan untuk berdiri dan berbicara. Keberanian juga diperlukan untuk duduk dan mendengarkan”.

(Pepatah)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk:

- *Bapak, Ibu, Adik-Adikku dan seluruh keluargaku tercinta yang selalu mendukung dan mendoakanku*
- *Dosen pembimbing (Bp. Ashari dan Bu Nita) yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi*
- *Teman dan sahabat, terimakasih karena banyak membantu*
- *Teman spesial yang selalu memberi semangat dan memberikan dorongan positif untuk tak henti berjuang*
- *Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang menjadi bagian dari setiap peristiwa yang penulis alami*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ashari, SE, M.Si, Akt, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.

3. Nita Andriyani B, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu disini serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama menempuh studi.
5. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan restunya serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman dan sahabat seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu *corporate internet reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan profitabilitas, liquiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris independen, penerbitan saham dan komite audit sebagai variabel independen. Sampel penelitian ini terdiri dari 33 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik pada tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian hipotesis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*. Sedangkan variabel profitabilitas, liquiditas, *leverage*, struktur kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris independen, penerbitan saham dan komite audit tidak mempengaruhi ketepatan waktu *corporate internet reporting*.

Kata kunci : ketepatan waktu *corporate internet reporting*, profitabilitas, liquiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris independen, penerbitan saham, komite audit.

ABSTRACT

This research aims to analyze factors that affect corporate internet reporting timeliness on manufacture companies that listed on Bursa Efek Indonesia. This research use profitability, liquidity, leverage, firm size, public ownership, proportion of independence commisioner, right issue and audit committe as independence variables. The samples of the research was 33 manufacture firms that listed on Bursa Efek Indonesia in the period years 2012 -2014. The data that was used in this research was the secondary data and selected by using purposive sampling method. The analysis that was used was the analysis of logistic regression at significance level 5%. The results of this research profides evidence that firm size signifcantly influence to the corporate internet reporting timeliness. While variable profitability, liquidity, leverage, public ownership, proportion of independence commisioner, right issue and audit committe are not affect to the corporate internet reporting timeliness.

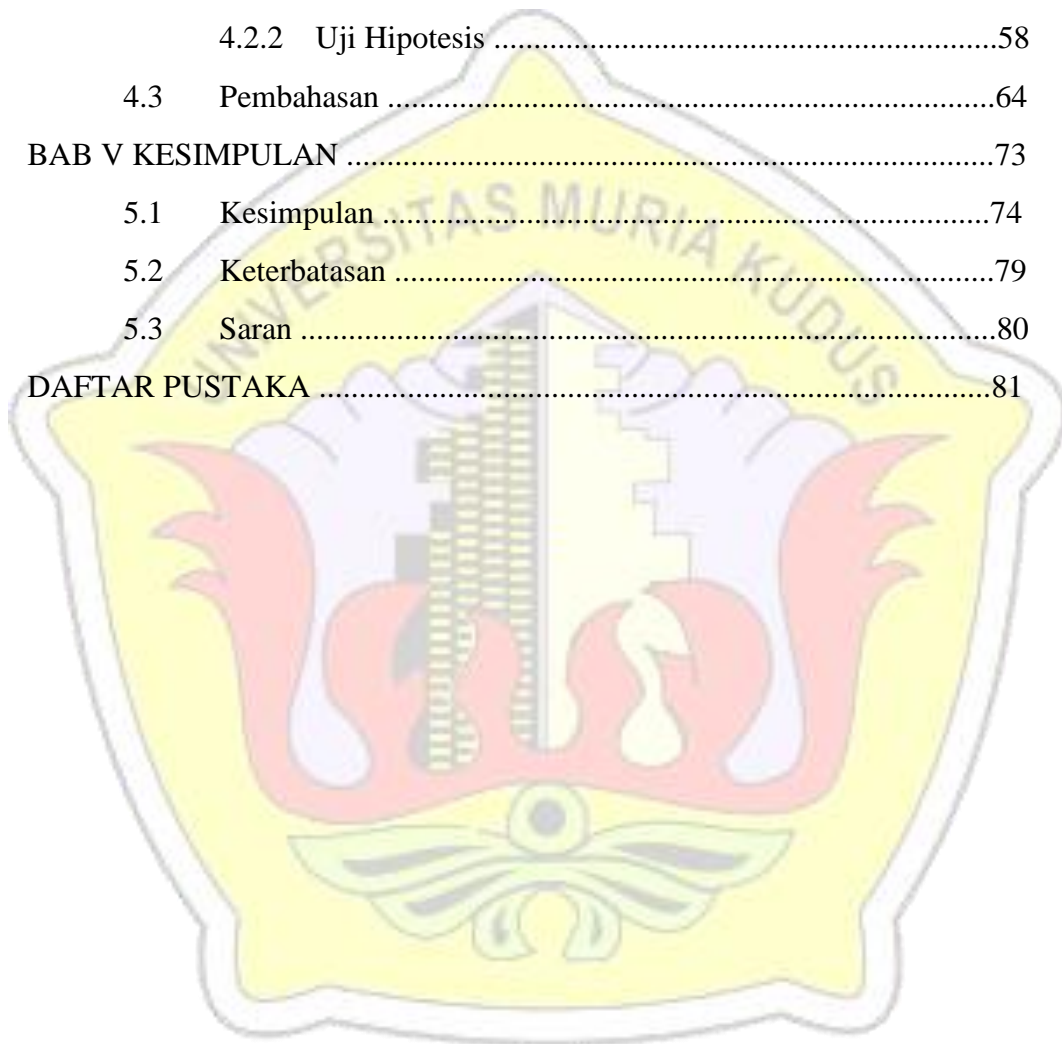
Keywords : *Corporate internet reporting timeliness, profitability, liquidity, leverage, firm size, public ownership, proportion of independence commisioner, right issue, audit committe*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian	41
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	47

3.6	Metode Analisis Data	48
3.7	Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Analisis Deskriptif Statistik	54
4.2.2	Uji Hipotesis	58
4.3	Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN		73
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan	79
5.3	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Perusahaan	47
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	52
Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Statistik	55
Tabel 4.3 Frequencies	57
Tabel 4.4 <i>Goodness of Fit</i>	58
Tabel 4.5 <i>Overall Model Fit</i>	59
Tabel 4.6 <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	60
Tabel 4.7 <i>Model Summary</i>	60
Tabel 4.8 <i>Variabel In The Equation</i>	61

GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----

LAMPIRAN

Data Sampel Penelitian	83
<i>Descriptive Statistics</i>	86
<i>Logistic Regression</i>	87



